

国家大剧院 部门支出绩效目标表

(2016年度)

部门职能概述	国家大剧院的兴建是改革开放的重大成果，是综合国力提升在文化领域内的体现，彰显了党和国家大力推进社会主义先进文化建设、促进社会和谐的信心和决心。国家大剧院是面向大众开放的文化艺术场所，承担着为社会提供公共服务的职责。大剧院立足于多元化、全方位的文化艺术教育，通过举办各种演出、展览、举行讲座、开展大师授课、组织参观，普及艺术教育，进行艺术管理输出，使高雅艺术及民族艺术精品为广大人民群众，尤其是青少年、普通家庭服务，全面引导和提升国民的文化素质。		
部门绩效目标	作为中国最高表演艺术中心，国家大剧院将秉承人民性、艺术性、国际性的宗旨，以“艺术改变生活”为核心价值理念，努力成为国际知名剧院的重要成员；国家表演艺术的最高殿堂；艺术教育普及的引领者；中外文化交流的最大平台；文化创意产业的重要基地。		
绩效指标	一级指标	二级指标	具体指标（指标内容、指标值）
	产出指标	产出数量指标	全年800场演出
		产出质量指标	以歌剧、音乐会、舞剧、话剧、京剧及戏曲等艺术形式呈现经典作品，并在艺术质量上达到国内一流水准，满足中国观众对高雅艺术的欣赏要求及审美要求，全年演出及活动无事故。
		产出进度指标	完成率100%，如期完成
		产出成本指标	严格按照预算执行无预算外支出
	效果指标	经济效益指标	有效控制成本，实行低票价策略
		社会效益指标	通过经典作品的展现，新闻发布会，组织媒体采访多次，多轮次作品宣传，创造和谐的社会环境，全面引导和提升国民的文化素质。
		环境效益指标	制作环保单页，无环境污染
		可持续影响指标	持续开展颇具特色的高品位、高水平演出节目及艺术普及教育活动，提升项目策划水平、加强宣传力度，树立大剧院品牌形象，确立大剧院作为国家表演艺术中心的行业地位，培育和繁荣艺术演出市场，为观众打开通向高水平艺术之门，提升人民群众的艺术素质及艺术修养演及国内外巡演，提升文化软实力，遵循社会效益与市场效益并重以社会效益为主的可持续发展策略。
		服务对象满意度指标	观众对演出、艺术教育活动质量及剧场服务满意度80%以上
其他说明问题			